



## **Sabritas® y Alejandro Fernández te invitan a disfrutar de su nuevo dueto: Sándwich con papas Sabritas®**

- *Con la frase “Sándwich con papas Sabritas®, el dueto perfecto”, una de las marcas líderes de botanas en México sorprende con su nueva colaboración con el “Potrillo”.*
- *Gracias a esta colaboración, Sabritas® invita a los mexicanos a acompañar sus sándwiches y tortas con sus deliciosas papas.*

**Ciudad de México, 10 de junio del 2024.-** Sabritas®, una de las marcas líderes de *snacks* en México, anunció el lanzamiento de su nueva campaña: **Sándwich con papas Sabritas, el dueto perfecto**, en colaboración con el reconocido y querido cantante mexicano de envergadura mundial, **Alejandro Fernández**.

Con la voz, carisma popular y singular sonrisa del “Potrillo”, Sabritas® promueve el concepto de *Food Pairing*, tendencia culinaria centrada en la combinación ideal de sándwiches y tortas con sus deliciosas papas, ofreciendo una experiencia culinaria diferente y llena de sabor. Esta sinergia entre ambos referentes de la industria de las botanas y de la música ranchera mexicana muestra que los consumidores también pueden enriquecer su día a día con comidas prácticas, como el sándwich y torta, acompañándolas con unas deliciosas papas Sabritas®.

*“Durante muchos años, Alejandro Fernández ha enaltecido la cultura mexicana a nivel mundial con su inigualable voz. Su calidad humana, popularidad y carisma son valores que compartimos. Definitivamente, la alianza entre Alejandro con Sabritas®, nos permite resaltar la creatividad y diversión de combinar sándwiches, tortas y platillos prácticos con nuestras papas de una manera auténtica”,* complementó Clara Contreras, Directora de Marketing de Sabritas®.

Alejandro Fernández es una de las figuras más destacadas en la escena musical mexicana a nivel mundial. Con su distinguida interpretación de la música tradicional mexicana y la balada romántica, el artista jalisciense ha puesto el nombre de nuestro país en lo más alto, convirtiéndose en un ícono de la cultura mexicana y fuente de inspiración para varias generaciones.

*“Estoy muy agradecido por la invitación a participar con una de las empresas con más alto prestigio que hay en México e internacionalmente y con una calidad impresionante no solo en sus productos también en sus comerciales”,* dijo Alejandro Fernández.

Junto al talento y la mexicanidad que representa Alejandro Fernández, Sabritas® anima a sus consumidores a despertar todos sus sentidos con una forma práctica de consumir sus papas en compañía de un sándwich o torta para traer mayor textura y sabor.

Con un enfoque de innovación constante y de atención a los consumidores, PepsiCo ha sido una fuerza impulsora en el mercado de alimentos y bebidas. La integración de celebridades



como Alejandro Fernández en campañas como **Sándwich con papas Sabritas, el dueto perfecto** fortalece los objetivos de la marca para mantener su liderazgo en el sector de botanas del mercado mexicano, mientras conecta con el público y refuerza su imagen.

#### **Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

#### **Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrícs, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite [pepsico.com.mx](http://pepsico.com.mx) y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

#### **Contacto de prensa:**

Paola Ruíz

PR Executive Sr.

55 8577 7630

[paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)

Karen Hernández

PR Executive Sr.

5524274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)